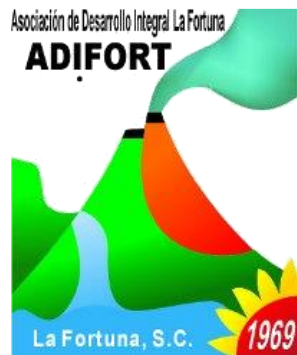


PLAN ESTRATÉGICO ADIFORT



2015-2019

La Planificación se basa en:

FODA

**Visión,
Misión y
Valores**

**Objetivos
Estratégicos**

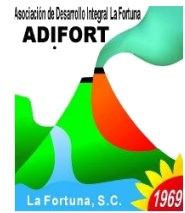
Estrategias

MARCO ESTRATÉGICO





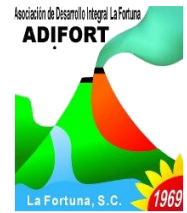
FORTALEZAS



1. Liderazgo y visión de la Junta Directiva de la Asociación.
2. Ubicados en una Zona turística.
3. Contar con un centro turístico “Catarata Río Fortuna” generador de recursos.
4. Personal capacitado y comprometido.
5. Se cuenta con una estructura organizacional definida.
6. Diversidad de Fuentes de Ingreso.
7. Estabilidad financiera sólida.
8. Contar con un plan anual aprobado por la Asamblea general, que guía a la Junta Directiva en la toma de decisiones.
9. Se cuenta con inmuebles o infraestructuras funcionales para cada área (deportes, educación, comercio, etc.).
10. Actualización constante del personal en temas tecnológicos.



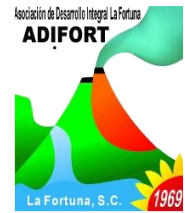
FORTALEZAS



11. Se impulsan proyectos de interés común para generar desarrollo social y empresarial (colectivo e individual)
12. Existencia de controles en compras y manejo de inventarios.
13. Buena relación con organizaciones del gobierno.
14. Contar con canales de información (página web) para llegar hasta la población y hasta los clientes del proyecto Catarata Río Fortuna.
15. Se desarrollan los proyectos de forma integral, beneficiando a todos los sectores de la población.
16. Existe credibilidad por parte de la comunidad o población local en las obras que ejecuta la Asociación.
17. Se cuenta con áreas de bosque para su protección y disminución de impacto ambiental negativo (reducción de CO2)
18. La organización tiene reconocimiento a nivel nacional.



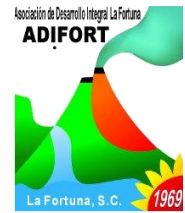
OPORTUNIDADES



1. Existencia de recursos naturales en la zona que pueden ser aprovechados sosteniblemente para crear proyectos generadores de recursos.
2. Alianzas estratégicas con instituciones del Estado, no estatales, desconcentrados (MOPT, DINADECO, INA, Embajada de Alemania, Municipalidad de San Carlos, Acueductos, MEP, CCSS, ICT, entre otras)
3. Acceso al sistema bancario nacional para financiar compra de terrenos protegidos y ejecución de proyectos con tasas muy reducidas.
4. Crecimiento de los proyectos que generan ingresos.
5. Adquisición de terrenos para desarrollar proyectos y para preservar.



OPORTUNIDADES



6. Crear estrategias o convenios internacionales que permitan un intercambio de conocimientos entre culturas que beneficien áreas ambientales y de protección.
7. Mayores oportunidades de mejoramiento de la calidad de vida.
8. Se cuenta en la zona con lugares que reúnen condiciones para organizar eventos deportivos y culturales masivos, para proyectar la imagen de ADIFORT.
9. Posibilidad de promover actividades de desarrollo integral en niños y adolescentes.
10. La mayoría de propietarios de empresas en la Fortuna son nacionales.



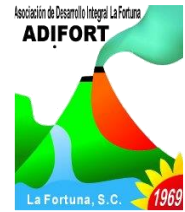
DEBILIDADES



1. Falta de Objetividad al priorizar los proyectos que se van a ejecutar, y al asignar las cantidades de recursos que se van a asignar a los proyectos.
2. No se cuenta con un plan de capacitación dirigido a los colaboradores y Junta Directiva.
3. Irrespeto de las líneas de mando de la estructura organizacional.
4. Poca participación de la comunidad en los proyectos.
5. Falta de comunicación hacia la comunidad sobre los proyectos que ejecuta la Asociación.
6. No se cuenta con procesos estructurados y documentados (contratación de personal, compras, mantenimiento, entre otros).



DEBILIDADES

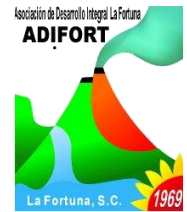


7. No existen manuales de puestos del personal.
8. Falta promover actividades culturales y deportivas que reactiven la economía de los sectores en fechas de temporada baja.
9. Falta de participación y puntualidad de algunos miembros de Junta Directiva en las sesiones semanales.
10. Escasa educación a la población sobre cuáles son los fines de la Asociación, lo que genera que las personas acudan a la Junta Directiva a realizar solicitudes que no proceden para esta organización.
11. Falta de reglamentación sobre las donaciones que se puedan realizar.

A

Amenazas

AMENAZAS

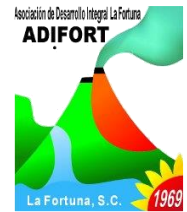


1. Posibles desastres naturales que puedan afectar las infraestructuras existentes y al proyecto generador de ingresos (Catarata Río Fortuna), tales como deslizamientos, inundaciones o temblores.
2. Crisis política o económica que pueda afectar mundialmente al turismo, debido a que los visitantes de la Catarata son en su mayoría extranjeros, y con esto reducir los ingresos de la Asociación.
3. Fluctuaciones en la visitación turística a la zona, lo que afectaría directamente los ingresos por ventas del proyecto Catarata Río Fortuna.
4. Falta de apoyo de instituciones gubernamentales para desarrollar proyectos.

A

Amenazas

AMENAZAS



5. Por la actividad turística de la zona se genera un alto consumo de narcóticos y delincuencia; este último afectando directamente a la Asociación por medio de un asalto al proyecto productivo.
6. Aumentos de las tasas de interés de las deudas.
7. Pérdida de credibilidad.
8. Migración de gente con diferentes culturas.
9. Surgimiento de nuevas actividades turísticas que representen competencia para el proyecto catarata.
10. Accidentes que puedan ocurrir dentro de las instalaciones de la Catarata, y que puedan afectar la imagen de la Asociación.

Declaración de Misión



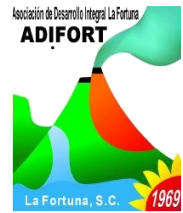
Somos una asociación que promueve el desarrollo integral, mediante proyectos que mejoren las condiciones y calidad de vida de la comunidad de la Fortuna.

Declaración de Visión



Ser una asociación modelo generadora de recursos que impulsa el desarrollo social, económico y ambiental para el beneficio de la comunidad de la Fortuna.

Valores



Solidaridad

Honradez



Responsabilidad

Servicio

Compromiso

Transparencia

Valores Propuestos

Solidaridad	Enfocamos nuestros proyectos a todos los sectores de la comunidad.
Honradez	Administramos los recursos adecuadamente.
Servicio	Servimos a la comunidad incondicionalmente.
Transparencia	Brindamos a la comunidad acceso oportuno a los informes de proyectos y estados financieros.
Compromiso	Trabajamos para la comunidad de una forma desinteresada.
Responsabilidad	Ejecutamos proyectos con responsabilidad social y ambiental.

Objetivos Estratégicos

1

- Mejorar la infraestructura vial de la comunidad de los barrios sin pavimentos a 4 años.

2

- Contribuir al desarrollo social de la comunidad en 5 años a través de nuevos proyectos.

3

- Impulsar el deporte, mediante el mejoramiento de la infraestructura y el apoyo a diferentes disciplinas deportivas.

4

- Desarrollar nuevos proyectos enfocados en la protección ambiental al 2019.

5

- Incrementar la venta de servicios (productos turísticos y alquileres) para el 2017 en un 10%.

6

- Contribuir al bienestar de la seguridad ciudadana.

Acciones Estratégicas

Objetivo 1.

Mejorar la infraestructura vial de la comunidad de los barrios sin pavimentos a 4 años.	Establecer alianzas con instituciones (MOPT y Municipalidad) para obtener recursos materiales y equipos.
	Establecer el presupuesto para la mano de obra, equipo y compra de materiales requeridos.
	Organizar los diferentes comités de barrio para implementar los proyectos de infraestructura vial.

Acciones Estratégicas

Objetivo 2.

<p>Contribuir al desarrollo social de la comunidad en 5 años a través de nuevos proyectos.</p>	<p>Conseguir recursos de DINADECO, MOPT, Embajada de Alemania, Ministerio de Trabajo, para apoyar la asociación en la administración del proyecto.</p>
	<p>Mejoramiento de infraestructura de nuevos nichos, capilla, accesos y parqueos del Cementerio.</p>
	<p>Brindar ayudas económicas y de gestión a instituciones de bien social y situaciones de emergencia calificada. (Hogarcito, Área de Salud de La Fortuna, CEN, particulares y Pastoral Social)</p>
	<p>Remodelación del parque central, construcción de boulevard, mejoramiento de los accesos, construcción de auditorio, oficinas de información turística.</p>
	<p>Desarrollar proyectos y apoyar escuelas de la jurisdicción de la Asociación. (Infraestructura, equipamientos, material didáctico, préstamos de instalaciones para realizar eventos).</p>

Acciones Estratégicas

Objetivo 3.

Impulsar el deporte, mediante el mejoramiento de la infraestructura y el apoyo a diferentes disciplinas deportivas.	Mejoramiento de las instalaciones deportivas: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mejoramiento del piso sintético de la cancha del gimnasio. ✓ Mejoramiento de drenajes y gramilla de la cancha de futbol. ✓ Mejoramiento de los pisos de cancha de tennis y basketball. ✓ Construcción de pista de skateboarding
	Promover actividades culturales y deportivas en cada uno de los meses de temporada baja.
	Desarrollar un plan para la Gestión del Estadio: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear una asociación para la administración del estadio.

Acciones Estratégicas

Objetivo 4.

Desarrollar nuevos proyectos enfocados en la protección ambiental al 2019.	<p>Mejoramiento de las condiciones de salubridad de la zona de La Fortuna (Alcantarillado Sanitario)</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Realización de estudios Pre y factibilidad✓ Búsqueda de financiamiento.
	<p>Compra de terrenos para la conservación de la flora, fauna y recurso hídrico (196 hectáreas) por medio del sistema de crédito bancario.</p>
	<p>Aprovechamiento sostenible del lago arenal para actividades de índole turísticas</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Construcción de muelles o atracaderos.

Acciones Estratégicas

Objetivo 5.

Incrementar la venta de servicios (productos turísticos y alquileres) para el 2017 en un 10%.	Posicionar a La Catarata Río Fortuna como una de las mayores atracciones turísticas de la zona. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumentar el posicionamiento y mercadeo de la Catarata. ✓ Mejoramiento de los senderos y mirador en el proyecto Catarata. ✓ Lanzamiento de la marca Catarata Río Fortuna.
	Aumento de áreas de alquileres para nuevos servicios de utilidad a la comunidad: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estudio de necesidades prioritarias para desarrollar una obra macro en los terrenos del Campo Ferial de La Fortuna
	Fortalecer la gestión interna de la Asociación. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Establecer y documentar el 100% de los procesos internos de la Asociación (Donaciones, compras, contrataciones, mantenimientos) ✓ Diseñar y documentar los perfiles de puestos de la Asociación, mediante un Manual de Puestos.

Acciones Estratégicas

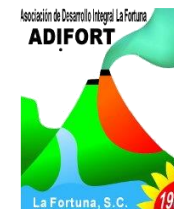
Objetivo 6.

**Contribuir
al bienestar
de la
seguridad
ciudadana.**

Incrementar la seguridad de la zona.

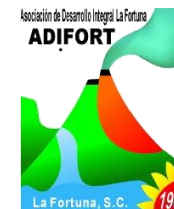
- ✓ Aportar recursos a la Fuerza Pública.
- ✓ Instalación de cámaras de vigilancia en lugares estratégicos.
- ✓ Evaluar el trabajo policial mediante la observación y análisis de informes entregados.
- ✓ Realizar gestión para obtener el apoyo de otras instituciones.

Proyectos



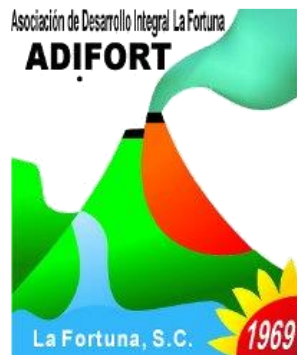
OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROYECTO	AÑO
Mejorar la infraestructura vial de la comunidad de los barrios sin pavimentos a 4 años.	<p>Mejoramiento Infraestructura Vial (Construcción de 12 km en 4 años de 2.5 a 3 km por año.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Colocación de alcantarillas, tragantes, construcción de cunetas y aceras. ✓ Construcción de rampas en aceras según ley 7600 ✓ Construcción de pavimentos duraderos. 	2015-2019
Contribuir al desarrollo social de la comunidad en 5 años a través de nuevos proyectos.	Centro Integral de Salud, Cultura y Recreación para personas adultas mayores.	2015-2016.
	Cementerio Fortuna	2016
	Remodelación del parque Fortuna	2019
Impulsar el deporte, mediante el mejoramiento de la infraestructura y el apoyo a diferentes disciplinas deportivas.	Fortalecimiento del Estadio Berny Hidalgo	2016
	Remodelaciones de las instalaciones que se ubican en el Complejo Deportivo	2017-2018
	Organización de diversos eventos deportivos	2015-2019

Proyectos



OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROYECTO	AÑO
Desarrollar nuevos proyectos enfocados en la protección ambiental al 2019.	Adquisición y manejo sostenible de 196 hectáreas de terreno en el área del PNVA	2016
	Alcantarillado sanitario y planta de tratamiento.	2018-2019
	Desarrollo Sostenible del Lago Arenal	2018-2019
Incrementar la venta de servicios (productos turísticos y alquileres) para el 2017 en un 10%.	Posicionamiento de la Catarata Río Fortuna a nivel turístico	2016-2017
	Establecimiento de Procesos Administrativos, perfiles de puestos y Reglamentos Internos de ADIFORT.	2016
	Construcción de un área comercial, que incluya: Terminal de buses, campo ferial para exposición y ventas, amplios parqueos, locales comerciales.	2018
Contribuir al bienestar de la seguridad ciudadana.	Mejoramiento de la seguridad ciudadana Fortuna.	2016-2017

PLAN ESTRATÉGICO ADIFORT



2015-2019